



Photo: <https://www.autospinn.com/2013/09/brazilian-millionaire-buries-bentley-%E0%B9%80%E0%B8%9A%E0%B8%99%E0%B8%97%E0%B9%8C%E0%B8%A5%E0%B8%B5%E0%B8%A2%E0%B9%8C-flying-spur>

แคมเปญแรง! “เศรษฐีบราซิลเลียนประกาศฝังรถ BENTLEY ในสวนหลังบ้านตัวเอง”

จู่ ๆ Chiquinho Scarpa เศรษฐีตัวแสบประจำเมืองแซมบา ก็ประกาศเรียกสื่อมวลชนทั้งหลายให้มาทำข่าวการฝังรถ “Bentley Flying Spur” มูลค่าหลายสิบล้านในสวนหลังบ้านของตน เมื่อข่าวนี้ออกไป เสียงคำทอ และประณามการกระทำ ทั้งโลกออนไลน์และสื่อต่าง ๆ กลับมาหาตัวเขามากกว่าคำชมในความบ้าบิ่น เรียกได้ว่า เขากลายเป็นโจทย์ของสังคม และเรื่องการฝังรถหรูของเขาก็กลายเป็นทอล์กออฟเดอะทาวน์ภายในเวลาอันรวดเร็ว

เมื่อวันที่เขาประกาศมาถึง นักข่าวทั่วทุกสำนักถูกเชิญมาที่สวนหลังบ้าน มีการถ่ายทอดสด การฝังรถหรูของเขาผ่านทางทีวีใหญ่โต “แต่เกมพลิก! เมื่อจู่ ๆ เศรษฐีจอมแสบรายนี้ก็สั่งหยุดการฝังรถ และเชิญนักข่าวทุกท่าน มาฟังเขาพูดก่อนที่เขาฝังรถคันนี้ต่อ” และสิ่งที่เขาจะพูดกับนักข่าวและประชาชนที่กำลังติดตามผ่านการถ่ายทอดสดครั้งนี้ คือ “ต่อให้ผมฝังรถหรูราคาหลายสิบล้านนี้จริง แต่มูลค่าของรถคันนี้ยังไม่เท่ากับการที่พวกคุณฝังร่างกายคุณลงพื้นดินเลย เพราะรู้หรือไม่ว่าอวัยวะของคุณนั้นมีค่าที่สุด มีค่ามากกว่ารถคันนี้เสียอีก ทำไมคุณยังฝังได้อย่างไม่เสียดายกัน!”

จากผู้ร้ายที่บ้าบิ่น คนรวยสุดสติแตกที่ประกาศฝังรถหรูในสวนของตัวเอง เขาก็กลับกลายเป็นคนที่สามารถเรียกนักข่าวและสื่อมาเพื่อข่าวรณรงค์สนับสนุนการบริจาคอวัยวะในบราซิลได้มากที่สุดคนหนึ่งในประวัติศาสตร์

สถิติที่รวบรวมมาคร่าว ๆ จากแคมเปญนี้ Chiquinho Scarpa สามารถสร้างการรับรู้เรื่องการรณรงค์บริจาคอวัยวะให้กับคนทั่วโลกได้มากกว่า 172 ล้านคน สร้างมูลค่าผ่านสื่อคิดเป็นตัวเลขกว่า 22 ล้านเหรียญ

สหรัฐ โดยมีต้นทุนเพียง 6,000 เหรียญ และที่สำคัญที่สุด เขาสามารถเพิ่มยอดคนร่วมบริจาคอวัยวะได้เพิ่มขึ้นกว่า 31.5% ใน 1 เดือน ต้องยกให้เขาเป็นเด็กเลี้ยงแกะ ที่สร้างประโยชน์ให้กับมนุษยโลกมากที่สุดคนหนึ่งในประวัติศาสตร์

ที่มา : <http://marketeer.co.th/2014/06/chiquinho-bentley-cannes/>

คำถามที่ 1 แบบเลือกตอบ

จากบทความข้างต้น นาย Chiquinho Scarpa มีจุดประสงค์หลักอะไรในการกระทำดังกล่าว

1. ต้องการเรียกร้องความสนใจเพื่อประชาสัมพันธ์
2. ต้องการแสดงถึงฐานะที่ร่ำรวยของตน
3. ต้องการประชดบริษัทผู้ผลิตรถยนต์
4. ต้องการรณรงค์สนับสนุนการบริจาคอวัยวะ

ตอบ ข้อ 4 ต้องการรณรงค์สนับสนุนการบริจาคอวัยวะ

กระบวนการอ่าน: การรู้ตำแหน่งข้อสนเทศในบทอ่าน

สถานการณ์: สาธารณะ

แหล่งที่มา: แหล่งข้อมูลเดียว

รูปแบบของเนื้อเรื่อง: แบบต่อเนื่อง

ประเภทของเนื้อเรื่อง: บอกเล่าอธิบายเหตุผล

ลักษณะข้อสอบ: แบบเลือกตอบ

ความสอดคล้องตัวชี้วัด: ท 1.1 ม. 1/2: จับใจความสำคัญจากเรื่องที่อ่าน

คำถามที่ 2 แบบเลือกตอบเชิงซ้อน

จากบทความ เรื่อง แคมเปญแรง! “เศรษฐกิจบราซิลเลียนประกาศฝังรถ BENTLEY ในสวนหลังบ้านตัวเอง” ข้อความเหล่านี้เป็นข้อเท็จจริง หรือความคิดเห็น จงเลือก ข้อเท็จจริง หรือ ความคิดเห็น ในแต่ละข้อความ

| ข้อความนี้เป็นข้อเท็จจริง หรือความคิดเห็น | ข้อเท็จจริง | ความคิดเห็น |
|---|-------------|-------------|
| เศรษฐกิจบราซิลเลียนฝังรถ BENTLEY ในสวนหลังบ้านตัวเอง | | |
| เกมพลิก! เมื่อจู่ ๆ เศรษฐกิจจอมแสบรายนี้ก็สั่งหยุดการฝังรถ | | |
| เขากลายเป็นคนที่สามารถเรียกนักข่าวและสื่อมาเพื่อข่าวรณรงค์สนับสนุนการบริจาคอวัยวะในบราซิลได้มากที่สุดคนหนึ่งในประวัติศาสตร์ | | |
| จากแคมเปญนี้ Chiquinho Scarpa สามารถสร้างการรับรู้เรื่องการรณรงค์บริจาคอวัยวะให้กับคนทั่วโลก | | |
| เขาไม่สามารถเพิ่มยอดคนร่วมบริจาคอวัยวะได้ | | |

เฉลย/แนวคำตอบ คำตอบที่ : ข้อเท็จจริง, ความคิดเห็น, ข้อเท็จจริง, ข้อเท็จจริง, ความคิดเห็น

กระบวนการอ่าน: การบูรณาการและตีความ

สถานการณ์: สาธารณะ

แหล่งที่มา: เนื้อเรื่องเดียว

รูปแบบของเนื้อเรื่อง: แบบต่อเนื่อง

ประเภทของเนื้อเรื่อง: บอกเล่าอธิบายเหตุผล

ลักษณะข้อสอบ: แบบเลือกตอบเชิงซ้อน

ความสอดคล้องตัวชี้วัด: ท 1.1, ม. 1/2: จับใจความสำคัญจากเรื่องที่อ่าน

คำถามที่ 3 แบบเติมคำตอบแบบปิด

คำถาม อ่านข้อความด้านล่างและใส่ตัวเลขตามลำดับเหตุการณ์ที่เกิดขึ้นในเรื่อง แคมเปญแรง!

“เศรษฐกิจบราซิลเลียนประกาศฝังรถ BENTLEY ในสวนหลังบ้านตัวเอง”

| ข้อความ | ลำดับเหตุการณ์ |
|--|----------------|
| เขาก็กลับกลายเป็นคนที่สามารถเรียกนักข่าวและสื่อมาเพื่อข่าวรณรงค์สนับสนุนการบริจาคอวัยวะในบราซิลได้มากที่สุดคนหนึ่งในประวัติศาสตร์ | |
| ต้องยกให้เขาเป็นเด็กเลี้ยงแกะ ที่สร้างประโยชน์ให้กับมนุษย์โลกมากที่สุดคนหนึ่งในประวัติศาสตร์ | |
| เศรษฐกิจตัวแสบประจำเมืองแซมบา ก็ประกาศเรียกสื่อมวลชน | |
| สถิติที่รวบรวมมารว ๆ จากแคมเปญนี้ Chiquinho Scarpa สามารถสร้างการรับรู้เรื่องการรณรงค์บริจาคอวัยวะให้กับคนทั่วโลกได้มากกว่า 172 ล้านคน | |
| นักข่าวทั่วทุกสำนักถูกเชิญมาที่สวนหลังบ้าน มีการถ่ายทอดสด การฝังรถหรูของเขาผ่านทางทีวีใหญ่โต | |

เฉลย/แนวคำตอบ คำตอบที่ : 3 5 1 4 2

กระบวนการอ่าน: การบูรณาการและตีความ

สถานการณ์: สาธารณะ

แหล่งที่มา: เนื้อเรื่องเดียว

รูปแบบของเนื้อเรื่อง: แบบต่อเนื่อง

ประเภทของเนื้อเรื่อง: บอกเล่าอธิบายเหตุผล

ลักษณะข้อสอบ: แบบเติมคำตอบแบบปิด

ความสอดคล้องตัวชี้วัด: ท 1.1, ม. 1/2: จับใจความสำคัญจากเรื่องที่อ่าน

คำถามที่ 5 แบบเติมคำตอบแบบอิสระ (อย่างน้อย 1 คำถาม)

นักเรียนเห็นด้วยหรือไม่ จงอธิบายเหตุผลประกอบความเห็นของนักเรียน จากคำพูดของเศรษฐีคน นี้ ที่ว่า”มูลค่าของรถคันนี้ยังไม่เท่ากับการที่พวกคุณฝังร่างกายคุณลงพื้นดินเลย เพราะรู้หรือไม่ว่าอวัยวะของคุณนั้นมีค่าที่สุด มีค่ามากกว่ารถคันนี้เสียอีก ทำไมคุณยังฝังได้อย่างไม่เสียดายกัน!”

คำตอบ.....

เฉลย/แนวคำตอบ คำตอบที่ :

- **เห็นด้วย** ต้องให้ เหตุผลที่สนับสนุนว่าอวัยวะมีค่ามากกว่ารถยนต์ (อาจใช้คำอธิบายอื่น ๆ ที่มีนัยเดียวกัน) เช่น
 - **เห็นด้วย** เพราะถึงมีเงินบางทีก็ไม่สามารถซื้ออวัยวะได้ แต่รถยนต์มีเงินก็สามารถซื้อได้
 - **เห็นด้วย** เพราะค่าของอวัยวะไม่สามารถประเมินเป็นตัวเลขได้เลย ไม่เหมือนกับรถยนต์ที่ตีราคาได้
- **ไม่เห็นด้วย** ต้องให้ เหตุผลคัดค้านว่าอวัยวะไม่มีค่ามากไปกว่ารถยนต์ (อาจใช้คำอธิบายอื่น ๆ ที่มีนัยเดียวกัน) เช่น
 - **ไม่เห็นด้วย** เพราะรถยนต์อย่างไรก็มีค่าเสมอ แต่อวัยวะเมื่อไรใช้งานไม่ได้ก็ไม่มีค่าอีกแล้ว

กระบวนการอ่าน: การประเมินและสะท้อนความคิดเห็นต่อบทอ่าน

สถานการณ์: บริบทการอ่านเพื่อการศึกษา

แหล่งที่มา: เนื้อเรื่องเดียว

รูปแบบของเนื้อเรื่อง: แบบต่อเนื่อง

ประเภทของเนื้อเรื่อง: บอกเล่าอธิบายเหตุผล

ลักษณะข้อสอบ: เติมคำตอบแบบอิสระ

ความสอดคล้องตัวชี้วัด: ท 1.1, ม. 1/2: จับใจความสำคัญจากเรื่องที่อ่าน